

令和2年1月吉日

北陸フィットネスクラブ協会 会員各位

主催 北陸フィットネスクラブ協会
共催 (一社)日本フィットネス産業協会
特別協賛 大塚製薬株式会社

2020年「24時間型ジム等について対策勉強会」開催のご案内

会員各位には、日頃より当協会の運営にご協力頂き誠にありがとうございます。

さて、経済観が良くなってきているという感じがなかなかしない中で、全体としてはフィットネス参加状況が少しずつアップしてきており、その牽引役がカーブスのような女性専用サーキットジムやホットヨガ専用スタジオ、24時間営業のジム、パーソナルジム、超低価格帯のジム・スタジオチェーン等であり、この北陸でも「雨後の竹の子」のように増え続けております。しかし、その中で総合型といわれる形態のスポーツ施設においては、新入会獲得等に苦戦しつつも、各店が対応に苦慮していると思われまます。

そこで、まず松村 剛氏 (F I A事務局長) より、業界最新の状況と今後の予測をお話いただき、小宮 克巳氏 (株式会社ティップネス取締役執行役員) より、総合型と 24 時間型等の展開をされているプレーヤーから見たそれぞれのメリット・デメリットをお話しいただいた後、西根 英一氏 (株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ代表取締役) のファシリテーションによりミニ・ワークショップを行い、ゲスト・参加者で本音ベースの質疑応答・意見交換を行い、その中から、各施設としての今後の対応策の手がかりをつかんでいただきたいと思います。

本会は“チャタム・ハウス・ルール”を適用し、会場内で知りえた情報は外部で利用できませんが、発信者や参加者の身元・所属は秘匿するルールですのでご了承ください。

記

日時 令和2年3月4日(水) 10時30分から

場所 アピアスポーツクラブ 2F会議室等 富山市稲荷元町 2-11-1 ☎076-431-3321

<http://www.apa-sports.com/company/access/>

内容 10:30~11:15 ①「最新フィットネス事情とその後」
ゲスト/松村 剛氏 (F I A)
11:15~12:00 ②「プレーヤーから見た総合型・24時間型のメリット・デメリット」
ゲスト/小宮 克巳氏 (株式会社ティップネス取締役執行役員)
12:00~12:45 ③ 昼食 (弁当を用意いたします)・休憩
12:45~13:00 ④ ミニ・プレゼン「防災ベンダーのご提案」 大塚製薬株式会社
13:00~16:30 ⑤ ミニ・ワークショップ
進行/西根 英一氏 (株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ代表取締役)
意見交換会 “チャタム・ハウス・ルール”を適用
16:30~16:45 ⑥ 質疑応答 終了

定員 20名

参加費 ①北陸フィットネスクラブ協会・F I A会員 1名：無料

②各会員 追加参加1名につき 2,000円

③会員以外の参加はできません。

※参加費は当日ご入金下さい (おつりの無いようご協力をいただけますと幸いです)

申込み 別紙申込書に必要事項を記載の上、メールにて2月20日(木)までに
お願いいたします。

kanri-honbu@fitness-aim.com

事務局：株式会社エイム 野村宛

北陸フィットネスクラブ協会 主催

FIA 共催

2020 年

「24 時間型ジム等について対策勉強会」

【 参 加 申 込 書 】

社 名 :

2020.3.4 開催

参加者名	所属部署	施 設 名

金額合計 _____ 円

不 参 加

不参加の場合も、事務局までメールにてご連絡をお願いいたします。

事務局：株式会社エイム 担当野村宛
TEL：076-240-6500 FAX:076-240-6503 kanri-honbu@fitness-aim.com

【ゲスト・プロフィール】



小宮 克巳氏 (こみや かつみ)

株式会社ティップネス 取締役執行役員

フィットネスクラブ運営企業、コンサルティング企業を経て2003年ティップネス入社。店舗開発、マーケティング、営業企画、店舗運営、営業推進、経営企画と事業全般に携わる。また、スクール事業（TIPNESSKIDS）、24時間ジム事業（FASTGYM24）などの新規事業を複数立ち上げる。クラブビジネスジャパン社主催フィットネスビジネススクール「中嶋経営塾」講師。学習院大中退、東京健康科学専門学校卒業。多摩大学大学院 経営情報学研究科博士課程前期修了MBA取得。



松村 剛氏 (まつむら つよし)

一般社団法人日本フィットネス産業協会

エグザスでのインストラクター経験を経て、アメリカのフィットネス指導者教育団体AFAA JAPANの設立に参加。その後、Jafaでの事業企画を主導後、ブラザー工業(株)へ入社し、健康系の新規事業の企画・マーケティングに参加。現職は(一社)日本フィットネス産業協会会員事業統括マネージャー。

【ファシリテーター・プロフィール】



西根 英一氏 (にしね えいいち)

ヘルスケア（健康、医療、美容）のマーケティング戦略とコミュニケーション設計の専門家。ビジネスローンチのための事業創造～事業構想～事業計画、ビジネスグロースのための事業分析～事業戦略～事業展開の精緻な設計図を描き、ビジネスモデルを最適化する。

大塚グループ、電通グループ、マッキンゼー・ワールドグループ（CKO 最高知識責任者とグループ顧問）を経て、現在、株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長、事業構想大学院大学 特任教授、千葉商科大学 特命教授、成城大学 非常勤講師、琉球大学大学院 非常勤講師、宣伝会議コピーライター養成講座 講師、一般社団法人日中健康寿命促進協会 日本代表理事ほか。

※新刊『ヘルスケアビジネスの図本～ヘルスケアビジネスの要件を満たすための50の開発目標』を2020年2月に発売。